

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Historia de la fotografía 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Los inicios de la fotografía	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)	Clase 1 tema 1: Presentación de la asignatura y clase del tema 1. Historia de la fotografía: los inicios.
Semana 2	Tema 1. Historia de la fotografía 1.3. La fotografía documental social y la búsqueda de la verdad. Los inicios de la fotografía publicitaria		Clase 2 tema 1: Fotografía documental y publicitaria
Semana 3	Tema 1. Historia de la fotografía 1.4. Los nuevos documentalistas y la subjetividad 1.5. Referencias bibliográficas		Clase 3 tema 1: La subjetividad en la fotografía publicitaria (15 min dedicados a la explicación de la A1)
Semana 4	P. Realizar actividad y test	Actividad 1 (2,5 puntos) Test tema 1 (0,25 puntos)	
Semana 5	Tema 2. Teoría de la imagen 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Imagen y realidad 2.3. Representación. La selección en lugar de la invención	Entrega actividad 1	Clase 4 tema 2: Introducción: abstracción de la verdad (15 min dedicados a la entrega de la A1)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	Tema 2. Teoría de la imagen 2.4. ¿Quién soy y qué relación tengo con mi sujeto? Objetividad vs. subjetividad 2.5. Concepto, sentido y contexto 2.6. Referencias bibliográficas		Clase 5 tema 2: Representación (15 min dedicados a la explicación de la A2)
Semana 7	P. Realizar actividad y test	Actividad 2 (3 puntos) Test tema 2 (0,25 puntos)	
Semana 8	Tema 3. La composición 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Técnicas de composición prácticas	Entrega actividad 2	Clase 6 tema 2: Introducción: abstracción de la verdad (15 min dedicados a la entrega de la A2)
Semana 9	Tema 3. La composición 3.3. Teoría de composición y composición aplicada		Clase 7 tema 3: Técnicas de composición (15 min dedicados a la explicación de la A3)
Semana 10	Tema 3. La composición 3.4. Composición aplicada al ámbito comercial 3.5. Referencias bibliográficas	Actividad 3 (3 puntos) Test tema 3 (0,25 puntos)	Clase 8 tema 3: Composición aplicada
Semana 11	Tema 4. Cultura visual 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Procesos de creación y lectura 4.3. Más allá de un simple retrato		Clase 9 tema 4: Cómo hablar de una foto
Semana 12	Tema 4. Cultura visual 4.4. Creatividad y criterio de selección 4.5. La fotografía contemporánea y la postfotografía 4.6. Referencias bibliográficas	Entrega actividad 3 Test tema 4 (0,25 puntos)	Clase 10 tema 4: Fotografía contemporánea y publicitaria (15 min dedicados a la entrega de la A3)

NOTA

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 21 de diciembre de 2020 y el 3 de enero de 2021.

Esta **programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.